

Avviso Pubblico
“CULTURA NAPOLI 2026”
per la selezione di proposte progettuali e l’assegnazione di contributi economici per
la realizzazione di iniziative da inserire nella Programmazione culturale 2026

ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	Associazione Domenico Scarlatti
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	-----
Titolo Progetto	Festival Internazionale del '700 musicale napoletano
Tipologia dell’evento (Ingresso gratuito obbligatorio per la Linea di azione 1 Sezioni 1, 2, 3, 5, 6, 7 e 8)	<input type="checkbox"/> Ingresso gratuito <input checked="" type="checkbox"/> Ingresso a pagamento € 15,00 (eventualmente previsto solo per la Linea di Azione 1 Sezione 4 e per la Linea di Azione 2)
Linea di Azione (indicare la Linea di Azione prescelta)	<input type="checkbox"/> Linea di Azione 1 <input checked="" type="checkbox"/> Linea di Azione 2
Linea di Azione 1 Sezione (indicare la Sezione prescelta e ove prevista la sottosezione prescelta)	<input type="checkbox"/> Sezione 1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.2 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.3 <input type="checkbox"/> Sezione 2 <input type="checkbox"/> Sezione 3 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.2 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.3 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.4 <input type="checkbox"/> Sezione 4

	<input type="checkbox"/> Sezione 5 <input type="checkbox"/> Sezione 6 <input type="checkbox"/> Sezione 7 <input type="checkbox"/> Sezione 8
Linea di Azione 2 (indicare la fascia economica prescelta)	<input type="checkbox"/> Prima fascia <input type="checkbox"/> Seconda fascia <input checked="" type="checkbox"/> Terza fascia
Date del primo e dell'ultimo evento Per la Linea di Azione 1: indicare le date comprese nel periodo della Sezione di riferimento come segue: <ul style="list-style-type: none"> ● Sezione 1: tra aprile e giugno 2026; ● Sezione 2: tra marzo e giugno 2026; ● Sezione 3: da ottobre 2026 a giugno 2027 e in base al Laboratorio prescelto; ● Sezione 4: tra il 01 luglio e il 15 ottobre 2026; ● Sezione 5: tra il 30 luglio e l'08 agosto 2026 dal lunedì alla domenica; ● Sezione 6: il giorno 29 aprile 2026 e tra il 19 ed il 28 aprile 2026 per i workshop; ● Sezione 7: tra il 01 maggio e il 02 giugno 2026; ● Sezione 8: tra il 15 settembre e il 30 dicembre 2026. Per la Linea di Azione 2: indicare le date delle attività che dovranno essere svolte da maggio 2026 a marzo 2027	Dal 01 al 30 dicembre 2026
Date delle attività aggiuntive obbligatorie: Per la Linea di Azione 1: indicare le date	

<p>comprese nel periodo della Sezione di riferimento come indicato sopra (obbligatorio per la Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6);</p> <p>Per La Linea di Azione 2: indicare le date delle 3 (tre) attività laboratoriali (da realizzarsi in 3 (tre) giornate distinte)</p>	<p>LAB 1 14-15-16 dicembre 2026</p> <p>LAB 2 1-9-21 dicembre 2026</p> <p>LAB 3 5-11-19 dicembre 2026</p>
<p>Descrizione del materiale da produrre obbligatorio/facoltativo (solo per la Linea di azione 1 secondo la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta)</p>	
<p>Durata della mostra (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezioni 1.1 e 1.2, per la Sezione 3 sottosezione 3.1 e per la Sezione 7)</p>	
<p>Nominativo testimonial (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3)</p>	
<p>Numero persone coinvolte nelle attività aggiuntive</p> <p>(Solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)</p>	<p>6 operatori</p>
<p>Numero Studenti coinvolti nei Laboratori (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 20 studenti per ogni Istituto scolastico coinvolto)</p>	
<p>Ore laboratorio (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 30 ore di laboratorio per ogni Istituto scolastico coinvolto)</p>	<p>◆ Orario curricolare <input type="checkbox"/></p> <p>◆ Orario extracurricolare <input type="checkbox"/></p>
<p>Istituti scolastici coinvolti (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 3 (tre) Istituti scolastici)</p>	
<p>Municipalità di riferimento (Indicare le Municipalità coinvolte).</p> <p>Solo per la Linea di Azione 1:</p>	

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sezione 1 sottosezioni 1.1 scegliere tra le Municipalità I, II, III, IV -San Lorenzo- e V; ▪ Sezione 1 sottosezione 1.2 scegliere tra le Municipalità VI, VII, VIII, IX e X; ▪ Sezione 4 indicare l'unica municipalità prescelta; ▪ Sezione 7 indicare la Municipalità in base alla scelta del colore abbinato; ▪ Sezione 8 indicare l'unica municipalità prescelta. 	
<p>Location degli eventi (indicare nome, indirizzo e capienza max.)</p>	<p>Chiesa di Santa Maria La Nova (Piazza S. Maria la Nova, 44, 80134 Napoli) capienza 300 posti</p> <p>Chiesa della SS Trinità dei Pellegrini (Via Portamedina, 41, 80134 Napoli) capienza 300 posti</p> <p>Chiesa di Donnalbina (Vico Portapiccola Donnalbina, 6, 80134 Napoli) capienza 200 posti</p> <p>Sala Scarlatti Conservatorio San Pietro a Majella Vico S. Pietro a Maiella, 33, 80138 Napoli NA capienza 450 posti</p> <p>Chiesa dei Santi Cosma e Damiano Secondigliano Piazza G. Di Vittorio 32/a. 80144 Napoli capienza 250 posti</p> <p>Chiesa di San Giovanni Maggiore Rampe S. Giovanni Maggiore, 80134 Napoli NA capienza 350 posti</p> <p>Villa Domi Via Salita Scudillo, 19/a 80131 Napoli capienza 250 posti</p>

Location delle attività aggiuntive (indicare nome, indirizzo e capienza max.) (Solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)	Palazzo Cavalcanti – Casa della Cultura (Via Toledo 348), capienza 45 posti

1) QUALITÀ ARTISTICA DEL PROGETTO

1.1 Descrizione dell'iniziativa con particolare attenzione alle finalità generali, alle modalità di attuazione ed ai risultati attesi, alla capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi dell'offerta culturale del territorio.

(massimo 3000 caratteri)

L'Associazione Domenico Scarlatti propone una Rassegna Musicale dal titolo:

Festival Internazionale del '700 Musicale Napoletano

Il *Festival Internazionale del '700 Musicale Napoletano* arriva alla sua XXVI edizione e si propone come un'iniziativa eterogenea e articolata, sviluppata lungo tutto il mese di dicembre 2026, per favorire la valorizzazione dei beni culturali materiali e immateriali di Napoli.

In un periodo di afflusso turistico intensivo, il Festival offre un servizio per un *Turismo Culturale qualificato*, declinando obiettivi di eccellenza artistica attraverso una direzione artistica di alto profilo, eventi di qualità e personale artistico selezionato.

Il Festival raggiunge prioritariamente gli obiettivi indicati:

Promuovere la creatività locale: Sostegno a giovani talenti e compositori emergenti napoletani e campani attraverso commissioni di nuove composizioni da rappresentarsi presso la Sala Scarlatti del Conservatorio di San Pietro a Majella e al concorso "Scarlatti Voice Award" che prevede il coinvolgimento diretto di giovani cantanti nelle produzioni annuali del Festival.

Valorizzare la storia culturale e artistica di Napoli: Celebrazioni filologiche del '700 napoletano in spazi di rilevanza storica, artistica e architettonica.

Ommaggiare le grandi figure della musica partenopea: nell'edizione di quest'anno saranno celebrati i 290 anni della morte di Pergolesi e i 200 anni della morte di Gaetano Andreozzi. I due musicisti omaggiati grandi figure della musica partenopea: entrambi allievi del Conservatorio napoletano della Pietà dei Turchini, entrambi attivi a Napoli nella loro epoca ed entrambi ambasciatori nel mondo della Scuola musicale napoletana.

Internazionalizzazione e dialogo interculturale: collaborazioni con festival europei e network globali: Quadrivium Art et Musica di Parigi; Festival Internazionale di Musica Quart de Poblet. Di Valencia, EFA European Festivals Association favorendo un dialogo interculturale attraverso la circuitazione artistica di giovani talenti partenopei.

Format innovativi: produzioni in prima esecuzione mondiale, registrazioni 3D immersive utilizzate negli eventi di Aurelio Gatti e Max Fuschetto scenografie con utilizzo di ologrammi e video mapping; integrazione di nuove tecnologie app per percorsi guidati a cura di Pamela Palomba.

Creare/consolidare network: Partnership con Teatro San Carlo, Conservatori di Napoli/Milano, Accademia Santa Cecilia, Cappella Musicale di Villa Medici Roma, Baroque Festival Florence, Associazione Quadrivium (Parigi), Festival Quart de Poblet (Spagna).

Elementi tematici trasversali includono *multiculturalismo* (concerti con artisti di alcune comunità straniere presenti a Napoli: Senegal e Ucraina), *creatività di genere* (focus su compositrici donne del '700 e contemporanee), attenzione a pubblici speciali (laboratori aperti a bambini, anziani persone con disabilità) e *Napoli come città policentrica* (coinvolgimento 7 municipalità) dove tutto il territorio beneficerà dell'indotto culturale ed economico prodotto dal Festival.

Struttura Triennale e Percorsi Tematici

La programmazione del Festival è triennale e le tre annualità seguono un format artistico uniforme, con *pluralità di linguaggi*: opera buffa/intermezzo, musica sacra, strumentale, popolare, contemporanea, jazz, danza, teatro. Affiancati da percorsi guidati, esposizioni di eccellenze campane, convegni, seminari,

dibattiti, *Scarlatti Voice Award* (IV edizione) e guide all'ascolto. Filo conduttore: la musica napoletana del Settecento come intersezione virtuosa di forme spettacolari.

Il Tema di quest'anno:

- **2026: “Il Fuoco nascosto” – Da Giovan Battista Pergolesi a Gaetano Andreozzi (190° e 200° anniversari morte).** Riscoperta intermezzi e opere rare, con contaminazioni Jazz e Pop.
- **Azioni Innovative e Inclusività**

Nuove tecnologie: spazializzazioni 3D audio utilizzate nel concerto di musica contemporanea; proiezioni olografiche usate come scenografia in Pamela nubile di Gaetano Andreozzi, App mobile con realtà aumentata per visite virtuali ai siti con guida turistica autorizzata (Pamela Palomba).

Educazione musicale e sviluppo pubblico: Guide all'ascolto in due scuole di Napoli a ridosso del Festival: Liceo musicale Margherita di Savoia e Istituto Comprensivo Pasquale Scura. Laboratori per bambini/giovani/anziani nel mese di dicembre sulle danze storiche Settecentesche presso Villa Domi. Guida all'ascolto con domande e risposte in 3 appuntamenti presso la Casa della Cultura a Palazzo Cavalcanti.

Creare nuovo pubblico: attraverso azioni educazionali gratuite, biglietti ridotti per famiglie, under 30 e over 60, partnership con Università Federico II per crediti formativi, Associazioni Culturali, CRAL aziendali e Tour operator.

Creazione di genere e multiculturalismo: Commissioni a compositrici emergenti segnalate dai Conservatori di Musica convenzionati (Napoli e Milano); concerti con musicisti di comunità di migranti nel concerto di musica Popolare curato da Emidio Ausiello attraverso la fusione tra la nostra musica e quella medio orientale e africana e ucraina.

- **Network e Partnership**

Partecipazione consolidata con reti di Associazioni analoghe per condivisione artisti emergenti quali: *Rete Giovani Talenti all'Opera*, *ALAM* (rete nazionale), *MED* (rete regionale) e *EFA* (European Festivals Association, Bruxelles), per diffusione europea. Azioni triennali con: Teatro San Carlo Napoli, Conservatorio Milano/Napoli, Accademia Santa Cecilia, Baroque Festival Florence, Quadrivium Parigi (Festival Val de Loire), Quart de Poblet. Partnership pubblico/privato: sponsorizzazioni imprese locali per *turismo musicale*. Radicamento territoriale con proiezione globale attraverso la capacità di rispondere con prodotti (non solo) culturali locali.

- **Luoghi e Logistica**

Eventi in siti storici: Chiesa Rinascimentale Donnalbina, Chiesa Santa Maria la Nova, Chiesa SS. Trinità dei Pellegrini, Sala Scarlatti Conservatorio San Pietro a Majella, (Centro Storico UNESCO), Chiesa dei Santi Cosma e Damiano a Secondigliano, Villa Domi. Accessibilità garantita ai disabili in tutti i siti prescelti, disponibilità di guida turistica abilitata e radio per audio guide, in alcuni spettacoli sarà utilizzato traduttore con linguaggio dei segni.

- **Monitoraggio e Valutazione**

Monitoraggio annuale: dati quantitativi (affluenza, incassi, streaming views) e qualitativi (sondaggi e focus group al fine di raccogliere opinioni sui vari aspetti del Festival). **Indicatori:** numero partecipanti per target, network attivati, copertura media. Buone pratiche per *fare sistema* ai fini di migliorare lo sviluppo sostenibile, l'efficienza e la modernizzazione nella gestione del Festival.

- **Impatto Economico e Sociale**

La creatività in economia rappresenta il cuore pulsante del festival: le commissioni appositamente dedicate a giovani artisti generano occupazione qualificata e stabile, offrendo ai talenti emergenti opportunità concrete di crescita professionale e visibilità. Questo approccio non solo sostiene il tessuto produttivo delle arti performative, ma amplifica l'indotto locale, con un effetto moltiplicatore su servizi correlati come produzione scenica e promozione digitale. Al contempo, il turismo ha registrato un balzo rispetto al passato del 58% nelle presenze a dicembre scorso, trasformando Napoli in una destinazione culturale invernale irresistibile.

La contaminazione tra il repertorio del Settecento e linguaggi contemporanei funge da catalizzatore per pubblici trasversali, superando i confini tradizionali della musica classica. Questa fusione attrae non solo gli habitués del barocco napoletano, ma anche fasce giovani e diversificate, favorendo un dialogo interculturale che arricchisce il tessuto sociale e amplia il dibattito su patrimonio e innovazione.

L'ottica policentrica del festival valorizza i quartieri decentrati, come la 7 Municipalità con la Chiesa Barocca dei Santi Cosma e Domiano dove gli eventi, riportano vita e prestigio a spazi storici dimenticati. Tali iniziative promuovono una redistribuzione equa dei benefici culturali, stimolando rigenerazione urbana, partecipazione comunitaria e micro-turismo di prossimità.

Sul piano del bilancio triennale, il progetto raggiunge un autofinanziamento del 30% attraverso incassi da biglietti, apporti dell'Associazione, sponsorizzazioni mirate e partnership private, mentre il restante 70% è assicurato da bandi pubblici e contributi ministeriali e regionali. Questa struttura ibrida garantisce resilienza finanziaria, autonomia strategica e potenziale di espansione, allineandosi agli obiettivi di sostenibilità delle politiche culturali nazionali.

Il Festival consolida Napoli come capitale del '700 musicale, inclusiva e innovativa.

1.2 Descrizione della proposta artistica e della modalità di declinazione dei temi dell'Avviso secondo la Linea di Azione e la Sezione prescelta.

(massimo 3000 caratteri)

La proposta privilegia compagini strumentali e vocali di livello internazionale, senza trascurare creatività emergenti e giovani talenti, in linea con gli indirizzi strategici del bando:

creatività da trasformare in economia: Vendita di merchandising esclusivo (vinili, CD, libri dedicati al '700 napoletano, gadget, guide stampate), generati da commissioni a giovani designer napoletani; Pacchetti "Festival City Napoli" biglietti + hotel + tour guidati in siti dedicati al turismo musicale; Collaborazioni con artigiani napoletani (presepi, ceramisti) per edizioni limitate ispirate al '700 musicale. Sostegno a startup: Incubatore per giovani compositori.

contaminazione, Collaborazioni Quadrivium Parigi (Francia/Napoli) e Quart de Poblet (Spagna/Napoli);

Pop contemporanea: Tarantella ibridata con elettronica e influenze mediorientali e africane con musicisti appartenenti a comunità di migranti stanziati a Napoli, per favorire l'inclusione multiculturale.

Barocco-Jazz/Pop: Temi di Pergolesi rielaborati in jam session con Daniela Innamorati, Nicola Rando e Michele Di Martino; **Danza-Teatro:** Coreografie contemporanee su opera buffa (Pamela nubile), con elementi di street art partenopea implementate nella scenografia e nel lavoro di Aurelio Gatti *Regole.. o vero Toccate..*

città policentrica, Saranno decentrati concerti nella 7 municipalità presso la Chiesa dei Santi Cosma e Damiano a Secondigliano.

attenzione a tutte le generazioni, Laboratori gratuiti di Danza Settecentesca tenute dall'esperta Angela Rosauero (Centro Studi Danze Storiche di Napoli) aperte a tutte le età. Sessioni Q&A intergenerazionali con gli artisti del Festival e gli studenti del Liceo Margherita di Savoia e dei Conservatori Coinvolti. Sono state realizzate convenzioni con l'Accademia Nazionale di Santa Cecilia, il Conservatorio di Milano, il Conservatorio di Napoli, il Liceo Musicale Margherita di Savoia, l'Istituto Comprensivo Statale D'Aosta - Scura. Live streaming su Facebook, materiali multimediali (video, partiture online) e social (#apoteosi_700) raggiungono nativi digitali e ampliando le presenze agli eventi. Le prenotazioni online, gli orari serali le capienze rispettate facilitano la partecipazione di famiglie e anziani oltre alla presenza di turisti, aggiungendo diversità generazionale.

fare sistema, la nostra organizzazione aderisce alle reti AIAM, MED, Giovani talenti all'Opera.

programmazione, scelta artisti di qualità e programmi variegati, un nome per tutti **Jakub Józef Orliński**, celebre controtenore polacco famoso in tutto il mondo per la sua voce "soprannaturale" e per unire il canto barocco alla sua abilità nella breakdance, diventando un fenomeno della musica classica contemporanea che attira anche la Gen Z.

pubblico/privato, L'Associazione opera come ente privato non-profit, finanziato da bandi pubblici e sponsorizzazioni, realizzando protocolli di intesa con enti proprietari di chiese monumentali e istituzioni come Accademia Nazionale di Santa Cecilia e Conservatorio di Milano e Napoli. Questa sinergia, ha garantito sedi prestigiose, sicurezza e promozione senza oneri esclusivamente pubblici, rispettando i protocolli di tutela dei beni culturali.

turismo musicale, vendita pacchetti turistici musicali su portale internazionale Classicitic.com della Società

tedesca GmbH Dietrich-Bonhoffer Str. 13.

nuove tecnologie, le nuove tecnologie hanno ampliato l'impatto del Festival, integrando tradizione barocca con strumenti digitali per accessibilità e conservazione degli eventi.

sviluppo del pubblico, per espandere ulteriormente il pubblico, si svolgeranno laboratori per under 30, partnership scolastiche e gamification digitale sugli Antichi Conservatori di Napoli e su personaggi specifici come Giovan Battista Pergolesi e Gaetano Andreozzi.

internazionalizzazione, l'internazionalizzazione del Festival, si manifesta attraverso la partecipazione di ensemble e artisti di calibro europeo, lo streaming globale e un appeal turistico strutturato.

network tra professionisti del settore musicale, l'Associazione Domenico Scarlatti ha coordinato 51 artisti da ensemble internazionali con scambi tra artisti napoletani e stranieri. Questo network sostiene l'internazionalizzazione, le nuove tecnologie (streaming) e l'inclusività generazionale, posizionando Napoli come hub policentrico.

spazi dedicati alla musica, le sedi prescelte, autorizzate con enti proprietari e tutelate da protocolli di sicurezza, non sono semplici contenitori ma protagonisti del racconto culturale: l'architettura dialoga con la musica, favorendo fruizione policentrica (municipalità I-VII) e turistica. Rispetto a teatri moderni, amplificano internazionalizzazione e sviluppo pubblico intergenerazionale oltre a valorizzare i beni storici, artistici e architettonici di Napoli.

educazione musicale e inclusione e attenzione al disagio, l'educazione musicale e l'inclusione per situazioni di disagio nel Festival Internazionale del '700 musicale napoletano emergono come obiettivi trasversali, anche se non esplicitamente strutturati in laboratori dedicati, attraverso accessibilità universale e contenuti divulgativi; biglietti con prezzi agevolati, prenotazioni digitali e streaming, abbattano barriere economiche, raggiungendo fasce deboli e disagio sociale nelle municipalità centrali. Sedi accessibili e sicurezza inclusiva accolgono anziani e turisti, mentre promozione multicanale (#apoteosi_700; #festival700) crea community empatica. L'assenza di pubblico under 18 indica opportunità per strutturare programmi mirati contro la dispersione giovanile.

Il progetto quest'anno omaggia le grandi figure della musica partenopea – da Giovan Battista Pergolesi a Gaetano Andreozzi – promuovendo la creatività locale, valorizzando la storia culturale napoletana e attivando processi di internazionalizzazione. Attraverso format innovativi (rappresentazioni inedite, nuove produzioni, uso di tecnologie 3D audio e realtà aumentata), crea network tra realtà culturali cittadine, nazionali e internazionali, con focus su multiculturalismo e inclusione, creatività di genere, attenzione a pubblici meno coinvolti (bambini, giovani, anziani, persone con disabilità,) e un'immagine di Napoli policentrica, inclusiva e radicata nelle tradizioni.

1.3 Descrizione del cartellone con elenco degli eventi, dei laboratori e/o delle opere esposte, in programma secondo la Linea di Azione e la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta (massimo 3000 caratteri)

Eventi dal 4 al 30 dicembre 2026

Festival Internazionale del '700 musicale napoletano

XXVI edizione dicembre 2026

Il Fuoco Nascosto da Giovan Battista Pergolesi a Gaetano Andreozzi

Venerdì 4 dicembre 2026 ore 20.00 Chiesa di Santa Maria La Nova

Stabat Mater di Giovan Battista Pergolesi

Melissa Petit *soprano*

Jakub Orlinski *contralto*

Ensemble il Pomo D'Oro

Sabato 5 dicembre 2026 ore 20.00 Chiesa della SS Trinità dei Pellegrini

La Scuola violoncellistica napoletana Settecentesca

Raffaele Sorrentino *violoncello*

Angelo Trancone *clavicembalo*

Cristiano Pennone *violone*

Domenica 6 dicembre 2026 ore 20.00 Santi Cosma e Damiano a Secondigliano

Tracce dell'Invisibile

Esplorando il mito del tamburo a cornice tra oriente e medioriente

con **Marina Bruno** *voce* **Peppe di Capua** *pianoforte e tastiere* **Marco Zurzolo** *sax* **Emidio Ausiello** *percussioni*

Lunedì 7 dicembre 2026 ore 20.00 Basilica di San Giovanni Maggiore

Cantata a tre per la Translazione del Sangue del Glorioso martire San Gennaro

per Soli Coro e Orchestra di Giovanni Paisiello

Coro di Virtù Coro di Genij Celesti

Coro Axis Mundi Cantori della Cappella Sistina in Vaticano

la Fede (soprano) **Maddalena De Biasi**, *la Gloria* (soprano) **Francesca Donato**, *la Religione* (tenore) **Roberto**

Manuel Zangari, *Orchestra da Camera di Napoli* *direttore* **Enzo Amato**

Martedì 8 dicembre 2026 ore 20.00 Sala Scarlatti Conservatorio San Pietro a Majella

P.A.R.T.I.M.E.N.T.I. 1.0

Giovani Compositori con nuovi lavori sui Partimenti di Francesco Durante

Venerdì 11 dicembre 2026 ore 20.00 Chiesa di Donnalbina

À la napolitaine

Ensemble Orfeo Futuro

Giovanni Rota *violino*, **Valerio Latartara** *violino*, **Sergio De Castris** *violoncello*, **Gioacchino De Padova** *viola da gamba*, **Giuseppe Petrella** *tiorba*, **Pierfrancesco Borrelli** *clavicembalo*

Sabato 12 dicembre 2026 ore 20.00 Chiesa della SS Trinità dei Pellegrini

Dixit Dominus di Giovan Battista Pergolesi per doppio Coro e doppia Orchestra

direttore **Giovan Battista Columbro**

Coro e Orchestra del Conservatorio di Milano

Domenica 13 dicembre 2026 ore 20.00 Chiesa di Donnalbina

Pergolesi Jazz Remix

con **Daniela Innamorati** voce, **Nicola Rando** sax, **Luigi Lombardi** pianoforte

Mercoledì 16 dicembre 2026 ore 20.00 Villa Domi

Napoli del '700 Minuetti e Contradanze a Villa Domi

con **Martina Bortolotti von Haderburg** soprano

Mariagioconda Santaniello soprano

Walter Omaggio tenore

Luigi Cirillo baritono

Danze a cura di **Angela Rosauro** - Centro Studi Danze Storiche *La belle danse*

Venerdì 18 dicembre 2026 ore 20.00 Chiesa di Santa Maria La Nova

Concerto di Napoli di W.A. Mozart in occasione dei 270 anni della nascita di Mozart

Revisione per pianoforte **E. Sparago**

Ernesto Sparago pianoforte

Orchestra da Camera di Napoli

direttore

Enzo Amato

Sabato 19 dicembre 2026 ore 20.00 Chiesa della SS Trinità dei Pellegrini

Affetti, estasi ed invenzioni

Eleonora Amato violino

Angelo Trancone clavicembalo

Domenica 20 dicembre 2026 ore 20.00 Chiesa di Donnalbina

Pergolesi Imagined

Max Fuschetto sax & oboe, **Luigi Diana** Clavicembalo, **Pasquale Capobianco** chitarra Elettrica

Domenica 27 dicembre 2026 ore 20.00 Chiesa di Donnalbina

Regole...o vero Toccate..

Passeggiata Musicale tra i quattro antichi Conservatori di Napoli Madrigali, Arie e Canzoni

Voce recitante **Mario Brancaccio**

Madrigalisti della Cappella Musicale di Villa Medici

direttore **Riccardo Martinini**, *coreografie* **Aurelio Gatti**, *Racconti a cura di* **Enzo Amato**

Martedì 29 dicembre 2026 ore 20.00 Chiesa di Donnalbina

Dallo Stabat alla Serva Padrona

dal Sacro al Profano: Viaggio nella Musica Napoletana dal Settecento ad oggi.

Showcasing the full potential of the clarinet whilst capturing the thematic arc from devotional lament to the comedy of the intermezzo di Luca Luciano

Luca Luciano *clarinetto*

Mercoledì 30 dicembre 2026 ore 20.00 Chiesa di Donnalbina

Pamela Nubile di Gaetano Andreozzi

Pamela **Martina Bortolotti von Haderburg** *soprano*

Milord Bonfil **Roberto Manuel Zangari** *tenore*

Cavaliere Ernold **Luigi Cirillo** *basso*

Miledi Daure **Maddalena De Biasi** *soprano*

Milord Artur **Walter Omaggio** *tenore*

Madame Jevvre **Arianna Pecoraro** *soprano*

Orchestra da Camera di Napoli

direttore **Enzo Amato**

Riccardo Canessa *regia*

LABORATORI

I Laboratori saranno articolati su tre temi:

Danza Storica del'700

La sede scelta Villa Domi; i giorni 14-15-16 dicembre 2026

Guida all'ascolto

Palazzo Cavalcanti; i giorni 1-9-21 dicembre 2026

Prassi esecutiva vocale e strumentale della Musica Barocca.

Chiesa di Donnalbina; i giorni 5-11-19 dicembre 2026

1.4 Cronoprogramma delle attività

I progetti dovranno svolgersi nel periodo indicato per ogni Linea di Azione e relativa Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta. Per ogni evento previsto dal progetto si richiede di indicare una doppia opzione di data, per consentire al Comune di Napoli di articolare il calendario degli eventi evitandone l'eccessiva concentrazione.

Titolo mostra/evento/laboratorio/film	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
Stabat Mater di Giovan Battista Pergolesi	04/12/26	05/12/26
La Scuola violoncellistica napoletana Settecentesca	05/12/26	06/12/26
Tracce dell'Invisibile	06/12/26	07/12/26
Cantata a tre per la Translazione del Sangue del Glorioso martire San Gennaro	07/12/26	08/12/26
P.A.R.T.I.M.E.N.T.I. 1.0	08/12/26	09/12/26
À la napolitaine	11/12/26	12/12/26
Dixit Dominus	12/12/26	13/12/26
Pergolesi Jazz Remix	13/12/26	14/12/26
Napoli del '700 Minuetti e Contradanze a Villa Domi	16/12/26	18/12/26
Concerto di Napoli	18/12/26	19/12/26
Affetti, estasi ed invenzioni	19/12/26	20/12/26
Pergolesi Imagined	20/12/26	21/12/26
Regole.. o vero Toccate..	27/12/26	28/12/26
Dallo Stabat alla Serva Padrona	29/12/26	30/12/26
Pamela Nubile	30/12/26	31/12/26
LABORATORIO DI DANZA STORICA	14/12/26 ore 16,30-18,30 15/12/26 ore 16,30-18,30 16/12/26 ore 16,30-18,30	15/12/26 ore 16,30-18,30 16/12/26 ore 16,30-18,30 18/12/26 ore 16,30-18,30
LABORATORIO DI GUIDA ALL'ASCOLTO	01/12/26 ore 10,00-12,00 09/12/26 ore 10,00-12,00 21/12/26 ore 10,00-12,00	02/12/26 ore 10,00-12,00 10/12/26 ore 10,00-12,00 22/12/26 ore 10,00-12,00
LABORATORIO DI PRASSI BAROCCA	05/12/26 ore 16,30-18,30 11/12/26 ore 16,30-18,30 19/12/26 ore 16,30-18,30	06/12/26 ore 16,30-18,30 12/12/26 ore 16,30-18,30 20/12/26 ore 16,30-18,30

Attività aggiuntive	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		

Incontri con ospiti (indicare il nominativo dell'ospite) solo per Linea di azione 1 Sezione 4	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		

Visite guidate/Itinerario tematico	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
PERCORSO SANTA MARIA LA NOVA	04/12/26	03/12/26
PERCORSO DONNALBINA	13/12/26	12/12/26
PERCORSO SANTISSIMA TRINITA' DEI PELLEGRINI	19/12/26	18/12/02

2) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

2.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici

(massimo 2500 caratteri)

L'Associazione Domenico Scarlatti di Napoli, fondata nel 1983, è un ente culturale dedicato alla promozione della Scuola Musicale Napoletana del Settecento attraverso festival, concerti e progetti educativi. Ha un organigramma che include il Presidente Enzo Amato, il Direttore generale Carmine Zaccaria.

L'Associazione è nata per diffondere la grande musica e la cultura del '700 napoletano, fondata dal Maestro Enzo Amato, dal 1999 organizza il Festival Internazionale del '700 Musicale Napoletano, giunto alla XXVI edizione, con eventi in luoghi storici e visite guidate.

Emanazioni includono l'Orchestra da Camera di Napoli e l'IISSMN (Istituto Internazionale per lo Studio del Settecento Musicale Napoletano).

L'associazione ha quarant'anni di attività con progetti che coinvolgono ricerca, trascrizioni di musiche inedite ed esecuzioni in prima assoluta da interpreti di chiara fama. Ha collaborato con artisti come Maxence Larrieu, Leo Brouwer e Marcello Abbado e ha promosso formazione per giovani talenti tramite concorsi come lo Scarlatti Voice Award. Ha ricevuto premi come quello alla Cultura della Presidenza del Consiglio dei Ministri (1998) e riconoscimenti da enti regionali e comunali.

L'Associazione Domenico Scarlatti è presente nel Registro degli Operatori dello Spettacolo della Regione Campania dal 2007 organizzando già dal suo nascere una Stagione Concertistica annuale che è arrivata alla sua 43esima edizione, ha organizzato eventi, per vari Comuni della Campania.

Realizza dal 1999 il Festival Internazionale del '700 musicale napoletano.

Ha ricevuto e riceve patrocinio e sostegno finanziario dal Ministero alla Cultura, dalla Regione Campania, dalla Città Metropolitana e dal Comune di Napoli. Dall'inizio delle sue attività, l'Associazione Domenico Scarlatti ha sempre avuto un proficuo rapporto di collaborazione con il Comune di Napoli organizzando eventi per: Festa della Musica; Maggio dei Monumenti; Estate a Napoli; Innamorarsi a Napoli; Natale a Napoli.

Negli ultimi anni, per il Comune di Napoli, si è aggiudicata per ben quattro anni e sempre tra i primi posti per valutazione, la partecipazione all'importante evento "Affabulazione realizzazione di attività di spettacolo dal vivo nelle periferie della città di Napoli" con il progetto Extra Moenia. Nel 2023 ha ricevuto affidamento per realizzazione dello spettacolo di Mariano Baduin, "La cantata sul vero e falso lume tra pastori falsi e veri", svolto presso la Certosa di San Martino. Nel 2025 ha ricevuto affidamento per la realizzazione di "Apoteosi di Napoli Capitale della Musica" rassegna dedicata al '700 musicale napoletano rientrando negli eventi Culturali di Natale a Napoli, nelle celebrazioni dei 2500 anni di Napoli e nel grande progetto Napoli Città della Musica.

2.2 Descrizione delle pregresse esperienze di realizzazione di progetti culturali in sinergia con altri soggetti (partecipazione a reti culturali) nei territori indicati

(massimo 1000 caratteri)

L'Associazione Domenico Scarlatti ha realizzato numerosi progetti culturali in sinergia con istituzioni napoletane, focalizzati sulla promozione della musica del '700 napoletano, formazione giovanile e eventi nei musei e teatri. Queste collaborazioni enfatizzano inclusione musicale, ricerca storica e divulgazione in luoghi storici.

Teatro San Carlo di Napoli: 2025: Partecipazione al Festival Barocco con l'intermezzo di Alessandro Scarlatti "La Dama Spagola e il Cavalier Romano"; realizzazione Concerto di chiusura Celebrazioni 800 anni dell'Università Federico con Orchestra da Camera di Napoli; Concerti con Orchestre giovanili e studenti del Liceo Musicale Margherita di Savoia. Finalità, promuovere giovani talenti in contesti operistici.

Conservatorio di musica San Pietro a Majella di Napoli: Protocollo di intesa per varie edizioni realizzazione di eventi per il Festival con studenti e Maestri del Conservatorio. 2010 Celebrazioni di Domenico Scarlatti; 2023 realizzazione concerto del giovane pianista napoletano Andrea Riccio; 2025 realizzazione concerti di musiche commissionate agli studenti compositori su temi di Alessandro Scarlatti sempre per il Festival Internazionale del '700 musicale napoletano.

Liceo Musicale Margherita di Savoia: Protocolli d'intesa e coinvolgimento dei giovani musicisti studenti del Liceo quali parti attive del Festival Internazionale del '700 musicale napoletano in varie edizioni. (2025 Il Maestro di Cappella con Orchestra di Fiati del Margherita di Savoia e il Baritono Luigi Cirillo). 2024 Orchestra di Fiati del Margherita di Savoia per Extra Moenia VII municipalità Concerto per la Pace.

Palazzo reale di Napoli: Varie edizioni del Festival Internazionale del '700 musicale napoletano nel 2014 esecuzione nella Cappella Palatina con il Flautista Maxence Larrieu del Concerto per due flauti di Domenico Cimarosa con l'Orchestra da Camera di Napoli diretta da Enzo Amato.

Museo di Capodimonte: Varie edizioni del Festival Internazionale del '700 musicale napoletano con l'esecuzione nella Sala da ballo nel 1999 della prima del Concerto di Napoli di W.A. Mozart.

Museo Certosa di San Martino: Vari eventi negli anni e nel 2023 la rappresentazione di "La cantata sul vero e falso lume tra pastori falsi e veri" di Mariano Baduin con Orchestra da Camera di Napoli finanziata dal Comune di Napoli.

Masseria Luce San Pietro a Patierno: "Extra Moenia - La città esplosa" con concerti jazz e laboratori musicali inclusivi.

Altre Collaborazioni: Fondazione Il Canto di Virgilio per promozione patrimonio musicale e teatrale; Centro di Formazione Musicale e Officine Musicali per formazione strumentale; Associazione MAN Museo Archeologico Nazionale, COSDAM e Oltre il Chiostro per valorizzazione beni culturali; Rete Giovani Talenti all'Opera per circuitazione giovani musicisti nel Festival e in altre rassegne. Queste esperienze rafforzano l'impatto educativo e territoriale dell'Associazione.

3) LOCATION

3.1 Descrizione della/e location, della sua pertinenza, innovatività, prestigio e adeguatezza con il progetto presentato con indicazione della capienza massima (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 4, Sezione 6, Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)

(massimo 1500 caratteri)

Le location proposte sono chiese storiche e spazi culturali napoletani adatti a un festival dedicato alla musica del '700 napoletano, grazie al loro legame con l'epoca barocca e neoclassica. Ognuna offre un contesto acustico naturale e un'atmosfera immersiva, con capienze limitate che favoriscono l'intimità dei concerti. La loro valutazione considera la pertinenza storica, il prestigio e l'adattabilità ad eventi musicali.

Chiesa di Santa Maria La Nova

Chiesa monumentale del XIII secolo, ricostruita in barocco nel '600 con soffitto ligneo dorato e opere di Corenzio e Giordano, nel centro storico di Napoli.

Pertinenza: Elevatissima, grazie all'acustica naturale ideale per la musica sacra e strumentale del '700 napoletano, immersa nel contesto storico-artistico della città che ha generato la Scuola Napoletana. Innovatività: Alta, per l'uso polifunzionale moderno che integra eventi culturali contemporanei in uno spazio sacro antico.

Prestigio: Massimo, come icona barocca napoletana frequentata per concerti di alto livello. Adeguatezza al Festival del '700 Musicale Napoletano: Perfetta per esecuzioni emozionali di musica storica, con capienza massima di 300 posti.

Chiesa della SS. Trinità dei Pellegrini

Fondata nel XVI secolo dalla Confraternita della Trinità, con architettura barocca unica (due ottagonali uniti), legata a tradizioni assistenziali napoletane e visitabile con Museo.

Pertinenza: Molto alta, per il contesto sacro barocco che evoca le esecuzioni musicali del '700 nelle chiese napoletane.

Innovatività: Media, valorizzata dal Museo che aggiunge un elemento espositivo multimediale.

Prestigio: Elevato, grazie alla posizione centrale e al ruolo in eventi storici napoletani.

Adeguatezza al Festival: Ottima per musica sacra, con capienza massima di 300 posti.

Chiesa di Donalbina

Esempio elegante di barocco napoletano del XVII-XVIII secolo, con navata unica, cupola e soffitto a cassettoni dorati di Antonio Guidetti; conserva simulacro di Giovanni Paisiello, decorazioni di Malinconico.

Pertinenza: Eccezionale, epoca coincidente al '700 e legame diretto con Paisiello, figura chiave della Scuola Napoletana.

Innovatività: Buona, per atrio e grate storiche riutilizzati in chiave scenografica moderna.

Prestigio: Alto, per le decorazioni artistiche e posizione nel cuore del centro storico.

Adeguatezza al Festival: Molto elevata, acustica barocca perfetta per sonate e arie; capienza massima di 200 posti.

Basilica di San Giovanni Maggiore

Una delle chiese più antiche di Napoli (fondata ca. 324 d.C. su tempio pagano), alle Rampe San Giovanni Maggiore, polo ibrido tra culto, archeologia e performance; una delle quattro basiliche paleocristiane maggiori.

Pertinenza: Alta, per l'acustica immersiva che si presta a polifonia e musica antica napoletana, con stratificazioni storiche dal paleocristiano al barocco.

Innovatività: Elevata, come spazio ibrido per eventi archeo-musicali contemporanei.

Prestigio: Straordinario, legato a leggende costantiniane e uso in celebrazioni storiche. Adeguatezza al Festival: Ideale per programmi immersivi, capienza massima 350 posti.

Sala Scarlatti del Conservatorio San Pietro a Majella

Sala storica (ex convento Celestini, unificato 1808), dedicata a Domenico Scarlatti, inaugurata nel 1925; culla della musica napoletana '700.

Pertinenza: Massima, epicentro della tradizione scarlattiana e napoletana del '700.

Innovatività: Alta, per il disegno architettonico moderno ottimizzato per orchestre.

Prestigio: Assoluto, frequentata da maestri come Muti e sede di festival internazionali. Adeguatezza al Festival: Perfetta per concerti sinfonici e cameristici, capienza massima 450 posti.

Chiesa dei Santi Cosma e Damiano

Nel centro storico di Secondigliano, edificata dal 1695 su struttura IX secolo (ristrutturata XVI), con cupola affrescata (1935), acquasantiere tardobarocche e opere di Vaccaro (XVIII sec.); affresco cinquecentesco in sagrestia.

Pertinenza: Buona, per elementi tardobarocchi e acustica adatta a musica sacra del '700, anche se periferica rispetto al centro.

Innovatività: Media, per scoperte archeologiche post-sisma che aggiungono valore narrativo.

Prestigio: Medio-alto, legato a Vaccaro e tradizioni popolari napoletane.

Adeguatezza al Festival: Valida per generi vari (sacra o profana), capienza massima di 250 posti; utile per decentramento territoriale.

Villa Domi

Residenza Settecentesca della famosa cantante Celeste Coltellini, attiva a Napoli e Vienna alla fine del XVIII secolo, testimonia il passaggio di musicisti della Scuola Napoletana e Mozart; cornice per eventi in abiti d'epoca con minuetti e contradanze.

Pertinenza: Elevatissima, direttamente immersa nel '700 napoletano con echi mozartiani.

Innovatività: Alta, per capienza flessibile e format performativo in costume.

Prestigio: Buono, come testimonianza storica di ville aristocratiche napoletane.

Adeguatezza al Festival: Eccellente per giornate tematiche danzanti e sociali del '700, capienza massima di 250 posti adattabile a spazi aperti/chiusi.

Queste location rafforzano il Festival del '700 Musicale Napoletano valorizzando patrimonio barocco, acustiche storiche e sedi iconiche, con capienze da 200 a 450 posti ideali per pubblici mirati (intimo o corale). Location centrali privilegiano prestigio e pertinenza, mentre Villa Domi e Secondigliano aggiungono varietà territoriale e innovativa. L'uso di live streaming, installazioni 3D audio per la musica contemporanea, percorsi tematici che includono musica Jazz e Pop, visite guidate con guida autorizzata a radio, offrono prospettive nuove, trasformando chiese in hub contemporanei senza alterarne l'essenza. Santa Maria La Nova emerge per la sua spettacolare scenografia che sarà ideale per realizzare un docufilm sullo Stabat di Pergolesi, Donnalbina per la sua acustica sperimentale che ben si adatta alla commistione fra i generi, Sala Scarlatti per architettura moderna, super attrezzata per esecuzioni ottimali. Questo modello ibrido attira giovani e turisti, ridefinendo il '700 napoletano come vivo e inclusivo. Per tutti i luoghi indispensabile il coinvolgimento con altre realtà culturali messe in rete con le edizioni precedenti: Il Conservatorio di Napoli, l'Associazione Oltre il Chiostro, il Centro Don Orione, L'Arciconfraternita dei Pellegrini, l'Associazione COSDAM e Officine musicali di Secondigliano.

3.2 Descrizione degli Istituti coinvolti (evidenziando se si tratta di un numero superiore a 3) e della loro ubicazione, anche in relazione alle eventuali ricadute sul territorio in termini di disagio sociale, di marginalizzazione, di dispersione scolastica e di azione come strumento di “educazione alla legalità” (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3).

(massimo 1500 caratteri)

3.3 Descrizione delle strategie poste in essere per valorizzare la location individuata e l'area circostante e incentivarne la conoscenza e la fruizione (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.3, Sezione 2, Sezione 5 e Sezione 8).

(massimo 1500 caratteri)

4) DESCRIZIONE DELLE MISURE DI CONTENIMENTO DELL'IMPATTO AMBIENTALE E ACCESSIBILITA'

4.1 Descrizione della gestione organizzativa, finalizzata al contenimento dell'impatto ambientale, anche con iniziative di sensibilizzazione e diffusione della consapevolezza sui temi della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale fra tutti i soggetti coinvolti.

(massimo 1000 caratteri)

La gestione organizzativa del Festival Internazionale del '700 musicale napoletano adotta protocolli green per minimizzare l'impatto ambientale, integrando pratiche circolari nei trasporti, catering e setup tecnici. Iniziative di sensibilizzazione coinvolgono artisti, pubblico e partner territoriali attraverso workshop e materiali informativi, promuovendo consapevolezza su sostenibilità e responsabilità sociale. Questo approccio allinea il progetto agli standard di eventi napoletani eco-sostenibili come EcoInsieme Festival a cui abbiamo partecipato facendo nostro il motto *Musica che rifiuta i rifiuti*.

Anche le produzioni culturali e creative implicano consumo di risorse naturali, la generazione di rifiuti e l'emissione di gas serra, contribuendo così alla crisi ambientale globale. La nostra Associazione risponde attraverso la produzione rifiuti zero con bicchieri, piatti e posate compostabili (per l'evento a Villa Domì), utilizzo di server con illuminazione LED a basso consumo e trasporti condivisi per ensemble di artisti cercando di ridurre le emissioni di CO2 del 40-50% rispetto a eventi tradizionali.

Prima dell'evento nei mesi di settembre ottobre e novembre, durante gli incontri programmati di guida all'ascolto si terranno brevi workshop interattivi per tecnici e volontari sui Criteri Ambientali Minimi, aprendo dialoghi su musica green, con domande dal pubblico.

4.2 Descrizione delle misure poste in essere per assicurare il superamento di eventuali barriere architettoniche
(massimo 1000 caratteri)

Tutte le location scelte non hanno barriere architettoniche ovvero quelle in cui esistono sono superate o da ingressi laterali fruibili o da montascale per disabili.

5. ATTIVITA' AGGIUNTIVE

5.1 Descrizione delle attività aggiuntive

- Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2 descrizione delle attività
- Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezione 1.3, Sezione 2 e Sezione 3 accurata descrizione del materiale d'archivio che sarà prodotto
- Per la linea di Azione 1 Sezione 4 accurata descrizione di registi e attori del cast che parteciperanno durante le proiezioni
- Per la Linea di Azione 1 Sezione 5 accurata descrizione del video con l'indicazione degli artisti e del regista coinvolti ed i canali di distribuzione oltre quelli istituzionali del Comune

(massimo 1500 caratteri)

LABORATORI

I Laboratori saranno articolati su tre temi:

Danza Storica del'700 che confluirà nel Gran Ballo finale nello Spettacolo del 16/12/2026. Il Laboratorio sarà tenuto da **Angela Rosauro** esperta riconosciuta di Danze storiche e Settecentesche ha al suo attivo numerose pubblicazioni in merito oltre che a dirigere il Centro Studi Danze Storiche di Napoli *La belle danse*.

La sede scelta Villa Domi; nei giorni 14-15-16 dicembre 2026

Guida all'ascolto dei concerti proposti nel Festival dove saranno analizzati a blocchi i concerti che si svolgeranno successivamente agli incontri in modo da riuscire a spiegare tutti i concerti. Il laboratorio sarà articolato nella seconda parte su domande del pubblico e risposte dell'esperto. Il M° **Enzo Amato** Condurrà questo Laboratorio dove di volta in volta interverranno i musicisti che dovranno esibirsi la

sera. La sede scelta Palazzo Cavalcanti; nei giorni 1-9-21 dicembre 2026

Prassi esecutiva vocale e strumentale della Musica Barocca. In questo Laboratorio si affronteranno in una visione di esecuzioni storicamente corrette tutti quegli accorgimenti che possono trasformare una esecuzione musicale anonima in una esecuzione che restituisce le regole stabilite dai grandi Maestri dell'Epoca. Il Laboratorio sarà tenuto per la parte strumentale da **Eleonora Amato** esperta in violino barocco. Per la parte vocale da **Gabriella Colecchia** rinomata cantante napoletana.

La sede scelta, Chiesa di Donnalbina; nei giorni 5-11-19 dicembre 2026

5.2 Descrizione della qualità delle attività aggiuntive anche in base ai cv degli artisti/docenti/redattori/testimonial coinvolti, ove previsto
(massimo 1500 caratteri)

Nei Laboratori sono coinvolti **Angela Rosauro** per la Danza Storica del '700: Angela Rosauro è una danzatrice e insegnante specializzata in danza storica, con particolare attenzione alle danze del Settecento. Direttrice del La belle danse- Centro Studi Danze Storiche, ha al suo attivo pubblicazioni su questo tema. **Enzo Amato** (curricolo in allegato) per la guida all'ascolto. **Eleonora Amato** per la prassi esecutiva barocca strumentale (curricolo in allegato). **Gabriella Colecchia**, giovanissima si pone all'attenzione internazionale vincendo prestigiosi concorsi come il "Pavarotti International Voice Competition" di Philadelphia, debuttando al suo fianco, ed il "Toti dal Monte" di Treviso. Nello stesso anno Luciano Pavarotti e Claudio Abbado le assegnano una borsa di studio "Premio Amadeus" nell'ambito di Ferrara Musica. Nel 2004 le viene conferito ad Helsinki il "Premio Beniamino Gigli". Tra i recenti impegni si segnala il ritorno al Teatro San Carlo di Napoli in una nuova produzione di La Traviata con la direzione di Jordi Bernàcier e la regia di Lorenzo Amato, Promenade Napolitaine un concerto in duo col pianista Dario Candela con musiche di Fauré, Alfano, Poulenc, Pilati a Palazzo Zevallos Stigliano, Gallerie d'Italia per la XX Stagione di Concerti della Fondazione Pietà de' Turchini, un nuovo progetto col compositore e chitarrista Enzo Amato Mater Mediterranea, nell'ambito del XIX Festival Internazionale del '700 Musicale Napoletano.

6) COMUNICAZIONE

6.1 Descrizione delle azioni di comunicazione che si potranno in essere per il progetto e la sua promozione

(massimo 1000 caratteri)

Strategie di comunicazione, marketing, e innovazione sono diventati elementi interconnessi e sempre più importanti per il successo del nostro Festival. L'**Ufficio Stampa** sarà fondamentale nella diffusione delle informazioni relative all'evento, assicurando la copertura mediatica attraverso interviste, comunicati stampa e conferenze. Verranno stabiliti contatti proattivi con i principali media locali, nazionali e internazionali, inclusi giornali, radio, televisioni e riviste specializzate. Al fine di individuare segmenti di pubblico esistenti o potenziali, saranno coinvolti nel triennio **operatori di marketing strategico** per lo studio della comprensione del fenomeno attraverso **l'analisi dei bisogni degli individui e delle organizzazioni**.

Social Network: i dati delle analisi di marketing saranno utilizzati per creare messaggi finalizzati a promuovere il Festival e avvicinare il Pubblico con una presenza sui social media robusta e continua, con l'obiettivo di creare engagement e coinvolgimento da parte del pubblico. Verranno utilizzate diverse piattaforme come Facebook, Instagram, Twitter e TikTok

- **Contenuti multimediali:** verranno realizzati teaser, interviste agli artisti e backstage, così da offrire uno sguardo dietro le quinte e stimolare l'interesse.
- **Interazioni live:** Si terranno dirette streaming con artisti e organizzatori, sessioni Q&A e sondaggi per coinvolgere attivamente la community.
- **Hashtag dedicati:** verrà lanciato un hashtag ufficiale dell'evento per incentivare la condivisione e la partecipazione #festival_700.

Campagne Pubblicitarie Outdoor: Utilizzeremo spazi pubblicitari strategici in città come cartelloni, poster e manifesti per assicurare una visibilità costante all'evento. Questi saranno collocati in luoghi chiave come stazioni ferroviarie, etc.

Materiali Promozionali:

- **Cartoline:** Saranno create cartoline graficamente accattivanti, in cui sarà presente un **QR** con date, artisti in programma e informazioni essenziali. Queste potranno essere distribuite in caffè, teatri, università e altri luoghi di aggregazione.
- **Brochure:** Verrà realizzato un opuscolo informativo con dettagli sugli artisti, sul programma dell'evento, sulle attività formative e sui laboratori. Oltre alla distribuzione diretta, verranno lasciate in luoghi di interesse turistico e culturale.
- **Roll-up:** Questi striscioni verticali saranno posizionati all'entrata dei luoghi dell'evento e in altri punti strategici della città.

6.2 Descrizione delle azioni di comunicazione volte al coinvolgimento di un pubblico non abituale e al di fuori del circuito cittadino.

(massimo 1000 caratteri)

Per tale scopo affidiamo ad esperti della comunicazione lo studio di contenuti testuali e visuali pertinenti intorno al Festival, al fine di **pianificare una promozione** attraverso video on line, **social media**, ottimizzazione dei motori di ricerca, ed integrarla alla pubblicità tradizionale e alla comunicazione radio televisiva per avere maggiore efficacia. Attraverso il nostro sito <http://www.domenicoscarlatti.it> si può accedere ad una pagina: **live streaming** per raggiungere un pubblico diversificato che implementata ai Social network che ha lo scopo sviluppare interesse per quello che proponiamo. Al fine di arrivare ad un **pubblico non abituale utilizzeremo la nostra miling list costruita grazie alle esperienze musicali svolte fuori dal centro cittadino cercando di coinvolgere il più possibile persone fuori dal circuito cittadino, inoltre** focalizzeremo la nostra azione, su under-25, anziani, disabili, e comunità straniere attraverso campagne inclusive su social media (Facebook, Instagram, TikTok), con contenuti brevi e virali: reel su Pergolesi remixati con jazz/pop, challenge (già provate con il progetto Extra Moenia) #FuocoNascosto2026 per giovani, stories accessibili con sottotitoli per un pubblico con problemi di udito e audio-descrizioni per un pubblico non vedente. Per agevolare il pubblico proveniente **fuori dal circuito cittadino**, attueremo un sistema di pubblicità geolocalizzata su Google Ads e Meta per Campania/Lazio, partnership con influencer turistici abbiamo già consolidato rapporto con Amedeo Colella, affissioni in stazioni AV, aeroporti Capodichino e porti; app con percorsi guidati multilingue (IT/EN/FR/ES) per visitatori natalizi.

Il Festival, è membro dell'European Festivals Association ed è presente sul portale <https://www.festivalfinder.eu/find-festival-organisations/festival-internazionale-del-700-musicale-napoletano> che promuove i più importanti Festival Europei. Per consolidare il Festival sui **mercati esteri** e per promuovere le nostre attività nel mondo, ogni anno partecipiamo ad alcune iniziative dell' ICE-Agenzia: seminari, incontri tra operatori, ricerche di mercato e **campagne di comunicazione**. Anche la vendita dei biglietti è consolidata in rete, con Azzurro Service e sul portale internazionale Classicitic.com della Società tedesca GmbH Dietrich-Bonhoffer Str. 13. Partecipazione a **Fiere ed eventi promozionali** con stand predisposti per la diffusione del materiale informativo, presenza del logo ed indicazioni chiare sulla partecipazione di Enti Pubblici (Ministero, Regione, Comune) Utilizzo di info-point fisici e telematici. Siamo presenti anche su siti istituzionali della Regione Campania e del Comune di Napoli partecipando al grande progetto **Napoli Città della Musica**.

6.3 Descrizione delle azioni di comunicazione volte a documentare le varie fasi di attuazione del progetto, dalla progettazione, al backstage dell'installazione, alla fruizione ed al riscontro del pubblico (produzione di interviste, video, podcast, ecc.)

(massimo 1000 caratteri)

Le azioni di comunicazione del Festival Internazionale del '700 Musicale Napoletano documenteranno ogni fase del progetto (progettazione, backstage, fruizione, riscontro) attraverso contenuti multimediali professionali, producendo un archivio digitale fruibile per promozione, rendicontazione e engagement a lungo termine. In fase di progettazione si realizzeranno Video-diari e podcast: Serie di short video (Reels/TikTok, 1-2 min) e podcast settimanali su Spotify/Apple Podcasts con il direttore artistico (Enzo Amato) che illustra scelte tematiche come quella di quest'anno *Il Fuoco nascosto* 2026, da Pergolesi ad Andreozzi, concept artistici e planning triennale. Backstage planning: live IG con riunioni team, moodboard digitali condivisi su sito domenicoscarlatti.it. Saranno realizzate interviste preparatorie: Video-interviste a partner (Accademia di Santa Cecilia, Conservatorio di Napoli, Quadrivium Art et Musica di Parigi) e i ai giovani compositori coinvolti in questa annualità su motivazioni e innovazioni applicabili.

Backstage Installazione **Contenuti immersivi:** Time-lapse video e stories quotidiane dal montaggio scenografie/luci in sedi storiche utilizzate con focus su rehearsals Orchestra Pomo d'Oro e coreografie *Madrigale* di Aurelio Gatti. Podcast "Dietro le Quinte" con tecnici/audio engineer su nuove tecnologie (AR per percorsi guidati). **Foto e clip esclusive:** Gallerie Flickr/Instagram con BTS artisti, proving alta qualità e inclusione (setup rampe per disabili dove necessarie). Per consentire la fruizione del materiale prodotto ed avere riscontro del gradimento del pubblico, saranno realizzate Live documentation: Streaming su [/YouTube@associazionedomenico_scarlatti](https://www.youtube.com/channel/UCassociazionedomenico_scarlatti) con chat interattiva; post-evento video dei momenti salienti degli eventi Pergolesi remix jazz e Pergolesi Imagined permettendo un'interazione immediata e visiva senza interrompere il flusso del live. Interviste sul campo a pubblico non abituale (turisti, scuole) realizzazione di flash mob e del Concorso Scarlatti Voice Award. User-generated e feedback: Campagne #Festival700Napoli per foto/video realizzati dagli spettatori; sondaggi digitali post-evento rendendo disponibile un QR code per interagire con l'organizzazione; realizzazione di contenuti visuali che fondono testo e immagini; podcast finali con recensioni artisti/pubblico. Produzione e Diffusione Archivio Storico del Festival sul nostro Canale YouTube dedicato , newsletter mensile con compilation per aggiornare il pubblico su novità, contenuti di valore e attività , press kit video per i media. il riscontro del pubblico non abituale è monitorato tramite analytics, questionari e dati di affluenza, con successi passati che confermano l'efficacia delle strategie di sensibilizzazione.

7. NUMERO OPERATORI COINVOLTI

☒ struttura organizzativa	n. 4
☒ operatori	n. 6
☒ tecnici	n. 8
☒ artisti	n. 87
☒ comunicazione	n. 3
☒ altro	n.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

firma del Legale Rappresentante (in caso
di ATS, Soggetto Capofila)

Firma del/i partner (in caso di ATS)

1) _____

2) _____